

交易领域

专业知识服务提供商

主管 中华人民共和国工业和信息化部

主办 中国机电设备招标中心（工业和信息化部政府采购中心）

交易领域专业知识服务提供商
为专业驱动高质量交易而奋斗

张松伟

目录

1

企业文化—— 01

2

关于《中国招标》—— 02

《中国招标》全媒体平台	02
中国招标投标网	04
《中国招标》发展大事记	05
两大微信公众号	07
中国招标视频号	07
《中国招标》智库专家委员会	08

3

线下、线上培训双品牌 — 09

专业培训	09
内训课程	10
从业人员能力评价	10
中国招标App线上系列网课	11

4

理事朋友圈—— 12

《中国招标》理事会	12
《中国招标》“专业驱动”系列	13
荣誉称号	

5

前沿论坛—— 14

6

技能大赛—— 15

7

视频、平面设计产品介绍— 16

01 / 企业文化

求真务实 ▶▶

对内——

营造一个正能量文化场，真正实现干好干坏不一样、干多干少不一样，干部能上能下，让能干会干爱干的员工留在团队，心情愉悦

对外——

构建一套可持续的共赢机制，团结一大批真专家，为行业不间断输出真正用得上的招标采购与供应链管理专业知识

用行动
给生活
加点儿甜

相互成就 ▶▶

员工构成

截至2026年7月

共有员工**32**人

平均年龄**34.25**岁

中共党员**9**名

硕士研究生及以上学历人员占比为**15.63%**，

本科及以上学历人员占比为**81.25%**；

高级职称**2**人、中级职称**2**人、初级职称**4**人。

02/ 关于《中国招标》

《中国招标》全媒体平台



《中国招标》杂志是工业和信息化部主管的国家级招标采购权威专业期刊，曾先后隶属于国家经贸委、国家发展和改革委员会，中国机电设备招标中心（工业和信息化部政府采购中心）主办，《中国招标》期刊有限公司负责编辑出版发行。

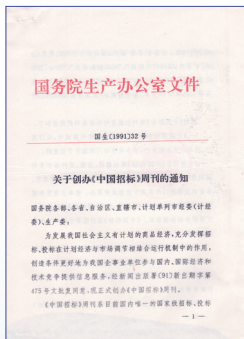


全方位、多角度，用专业知识
服务招标采购及公共资源交易专业人士

在时任国务院副总理朱镕基的亲切关怀下，1992年6月1日，《中国招标》在北京创刊，是我国招标采购领域最早拥有正式出版物号的专业期刊。1994年，在我国复关谈判中，《中国招标》作为中英文标讯的指定发布平台，有力佐证了我国在市场经济体制建设中迈出的坚定步伐，为促进我国入世谈判发挥了重要的支撑作用。期刊国际标准连续出版物号：ISSN 1004-2415，国内统一连续出版物号：CN 11-2868/F。期刊每月面向全国发行，为行业提供权威的交易领域专业知识服务。



国务院生产办公室
关于创办《中国招
标》的通知



在我国复关谈判中，《中国招标》作为中英文标讯的指定发布平台，有力佐证了我国在市场经济体制建设中迈出的坚定步伐，为促进我国入世谈判发挥了重要支撑作用



中国招标投标网

中国招标投标网（www.cebida.org.cn）创办于2002年9月，由《中国招标》期刊有限公司主办并负责运营管理。



620⁺家

信用评级机构
进驻平台

53万⁺家

招投标企业
信用数据公示

40⁺家

专业机构
战略合作

招投标领域



碳中和服务平台



立信企业服务平台



绿色企业综合服务平台

中国招标投标网在做好招采领域政策法规、新闻资讯、项目信息、经典案例等常规栏目的同时，重磅打造的“全国招投标企业信用公示服务平台”已形成显著品牌效应；重磅打造的招投标领域“绿色企业综合服务平台”“碳中和服务平台”“立信企业服务平台”紧扣业界产业发展热点，社会价值持续显现。



《中国招标》发展大事记

1991年

5月14日 · 新闻出版署批复同意创办《中国招标》周刊。

11月27日 · 《中国招标》周刊正式成立，由国务院生产办公室主管、中国机电设备招标中心主办。

1992年

6月1日 · 《中国招标》杂志正式创刊，国务院生产办发文明确：今后凡进口机电设备招标的标讯都必须在《中国招标》上发布。

1994年

《中国招标》作为中英文标讯指定发布平台，为我国复关谈判提供关键支撑，助力市场经济体制建设。

1995年

4月6日 · 原国家经济贸易委员会办公厅致函国家新闻出版署，确认《中国招标》为唯一正式发表我国招标标讯的专业性刊物。

2002年

9月 · 中国招标投标网正式上线运营。

2003年

11月 · 《中国招标》周刊主管单位由国家经济贸易委员会变更为国家发展和改革委员会。

2004年

10月 · 《中国招标》周刊社由事业单位改制为具有独立法人资格的国有企业单位。

2009年

《中国招标》周刊社被授权为招标师考前辅导专业机构。

2012年

4月12日 · 由中国机电设备招标中心协助起草的《工业和信息化部直属单位固定资产投资项目招标投标管理办法（试行）》（工信部规〔2012〕165号）颁布实施，明确《中国招标》周刊及下属中国招标投标网为部直属单位固定资产投资项目招标公告和中标公示的发布平台。

2019年

5月 · 《中国招标》周刊社正式启动市场化改革。

6月 · 《中国招标》杂志全新改版，由黑白变为全彩印刷。

9月 · 中国招标与政府采购2019年度峰会成功举办。

2020年

- 1月 · 《中国招标》杂志由周刊变更为月刊。
- 3月 · 云课堂在中国招标投标网正式上线。
- 6月 · 《中国招标》学术委员会成立，60余位业内专家成为首批学术委员。
- 6月 · 中国招标投标网全新改版。
- 7月 · 《中国招标》周刊社正式更名为《中国招标》杂志社，主管单位由国家发展和改革委员会变更为工业和信息化部。
- 12月 · 《中国招标》杂志社党支部正式成立。

2021年

- 完成公司改制，成立《中国招标》杂志社有限公司。
- 5月 · 第一期工程招标与政府采购专业培训班成功举办。
- 7月 · 首届招标采购前沿论坛在北京召开。

2022年

- 5月 · 中招睿达云课堂知识服务App试运行。
- 8月 · 《中国招标》创刊30周年座谈会暨 2022 年度理事年会、第二届招标采购前沿论坛在宁波召开。
- 12月 · 《中国招标》学术委员会更名为“中招智库学术委员会”，成为中国机电设备招标中心（工业和信息化部政府采购中心）“中招智库”的重要组成部分。

2023年

- 1月 · 中招睿达App全面上线，覆盖工程招标、政府采购、国企采购等七大课系，700+课时。
- 5月 · 《中国招标》杂志社喜迁新址，入驻招标中心第二办公区。
- 6月 · 《中国招标》2023年度理事年会和第三届招标采购前沿论坛在深圳召开。

2024年

- 4月3日 · 招标中心整合重组《中国招标》杂志社有限公司和中招资产管理有限公司两家一级企业，成立《中国招标》期刊有限公司。
- 6月 · 《中国招标》2024 年度理事年会、第四届招标采购与产业链供应链管理前沿论坛在重庆召开。
- 6月-11月 · 首届招标投标与政府采购技能大赛成功举办。

2025年

- 1月 · 中招睿达 App 更名为中国招标App。
- 4月-11月 · 第二届招标采购技能大赛成功举办。
- 6月 · 第五届招标采购与产业链供应链管理前沿论坛暨2025年度理事年会在合肥召开。
- 12月 · 工程招标投标、政府采购专职从业人员能力认证上线。

2026年

- 3月 · 中招智库学术委员会更名为《中国招标》智库专家委员会。
- 3月 · 第三届招标采购技能大赛开启报名。
- 4月 · 第六届招标采购与供应链管理前沿论坛暨人工智能+招标采购深度行、《中国招标》2026年度理事年会在贵阳召开。

两大微信公众号

《中国招标》精心打造“中国招标”“中国招标投标网”两大微信公众号，及时发布行业政策信息和深度解读文章，聚焦行业发展、分析行业痛点，让招采人士可以随时随地知晓行业大事要情。



“中国招标”微信公众号

创办于2016年10月，
发布周期：每天。

截至2026年7月



4.5万+
关注人数



“中国招标投标网”微信公众号

创办于2019年6月，
发布周期：每周。

截至2026年7月



2.7万+
关注人数



中国招标视频号



“中国招标”视频号

创办于2021年4月，打造交易领域专业知识服务平台，特邀权威大咖，聚焦行业热点，拆解难点、痛点，助力招采人士掌握核心动态。

截至2026年7月



1.2万+
关注人数



《中国招标》智库专家委员会

锚定“交易领域专业知识服务提供商”的市场定位，自2019年5月起，《中国招标》着手构建由理论专家和实务专家组成的《中国招标》智库专家委员会（原“中招智库学术委员会”），致力于打造学术沟通与交流平台。

截至2026年7月



300⁺名
智 库 专 家



张松伟

《中国招标》期刊
有限公司总经理、
社长



王志刚

中国石化物资装备
部原首席专家



袁 静

中交集团招标采购
监督中心（北京中
心）总工程师



赵 勇

国际关系学院教授



武广军

国家开发银行采购
中心资深专家



孙云霞

中国水务投资集团
有限公司供应链服
务公司总经理



胡 杰

中招国际招标有限
公司原副总裁、高
级工程师



岳小川

中机国际招标有限
公司原总经理



平庆忠

清华大学互联网
产业研究院产业
学者、课题组长



金 翔

上海国际招标有限
公司原总经理、教
授级高级工程师

03 线下、线上培训双品牌

《中国招标》依托强大的师资力量，开启了线上、线下相结合的培训服务，涵盖专业培训、专题培训、企业内训，向建设工程、国企采购、政府采购、公共资源交易、全过程咨询等热点领域不断扩延，形成了独有的核心竞争力。

专业培训

工程招标与政府采购



全过程咨询



国企采购



内训课程

《中国招标》顺应公共资源交易机构、招标代理机构、国有企业、招标人（采购人）、投标人（供应商）等行业单位的业务发展需求，打造量体裁衣式内训课程方案，为行业单位的发展提供知识服务支撑。



从业人员能力评价

《中国招标》携手《中国招标》智库专家委员会数十位权威专家，紧扣行业系统整治与监管新规打造的人才培养+能力认证一体化服务，覆盖工程建设项目招标投标、政府采购两大核心领域，精准满足央企企、招标采购代理机构配齐专职从业人员的监管硬性要求。



中国招标投标网查询页面

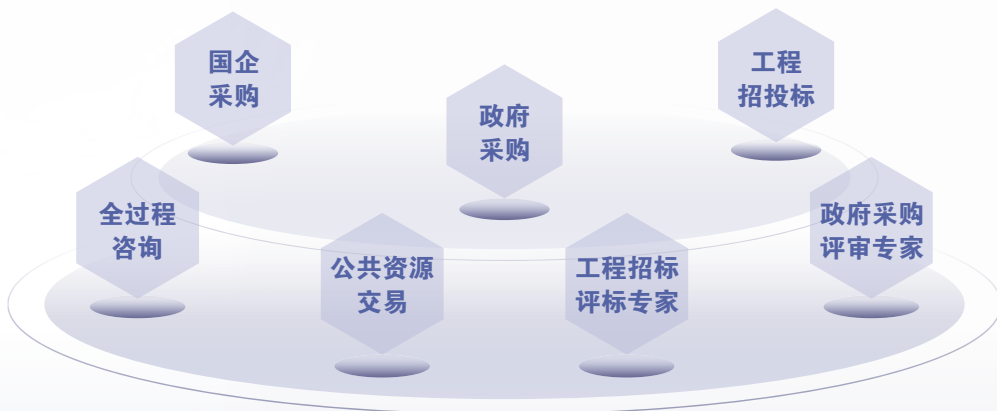


电子证书示意

中国招标App线上系列网课

为满足手机时代招采人能随时随地获取专业音视频课程的迫切需求，2022年上半年，《中国招标》携手一流师资，正式推出移动端“中国招标”App（原“中招睿达”App）。在这个App上，我们为业界奉上最具系统化的七大系列精品网课，是小白变身行家的利器。

● 七大系列精品网课 ●



国企、政采、建设工程等

七大系列网课任您选

招标采购公益课
限时开放

5月25日 - 5月31日

可定制专属网络课程

● 一流名师 ● 专业课程 ● 7×24小时自助式服务 ● 提供课程包打包教学

04 / 理事朋友圈

《中国招标》理事会

为了向业界提供更具针对性的专业媒体服务,《中国招标》把自身发展嵌入行业产业链,很早就成立了《中国招标》理事会。理事会主要由从事招标采购业务的相关企事业单位、社会组织组成。经过三十年的发展,已形成高质量的理事“朋友圈”。近年来,这个“朋友圈”不断扩大,每年一度的理事年会,已成为我国招标采购领域领军企业老总们交流经验和心得的重要平台。

截至2026年7月

50⁺家
常务理事单位

120⁺家
理事单位

2026年度《中国招标》理事年会



▶ 参访贵州省公共资源交易中心



▶ 参访黔云集中招标采购服务有限公司
〔贵州省公共资源(国有企业生产资料)交易中心〕

《中国招标》“专业驱动”系列荣誉称号

《中国招标》作为我国招标采购行业领军媒体，秉承“专业驱动 价值为王”核心理念，于2022年创刊30周年之际，面向理事单位发起“争当招标采购领域专业驱动型示范单位”倡议，并向积极参与本次倡议活动且符合授予标准的主体授予两大荣誉：“招标采购领域专业驱动型示范单位”及“《中国招标》智库专家委员会核心专家”（原“中招智库核心专家”）。该系列荣誉称号不断迭代，现已形成包含多维度指标的荣誉称号矩阵。

荣誉称号矩阵

交易领域 专业驱动型示范单位	专业驱动暨 优化营商环境示范单位	人工智能（AI）应用 示范单位
全流程供应链管理 创新示范单位	《中国招标》智库 专家委员会核心专家	金牌项目经理
金牌咨询师	诚信示范单位	优质服务示范单位
采购合规示范单位	人工智能（AI）应用 先锋人物	专业驱动典型项目
电梯/军工/教育/医疗…… 类项目招标代理卓越企业	创新驱动领跑人物	卓越企业家

.....



05/ 前沿论坛

招标采购前沿论坛是《中国招标》全力打造的我国招标采购、公共资源交易领域首个知识型论坛，定位于行业年度思想盛宴，致力于构建我国招标投标与公共采购的创新高地。自2021年以来，已成功举办六届。

论坛精心筛选年度对招标投标与公共采购领域热点问题有深入研究的行业领军人物，基于自己对年度热点问题的深入思考和扎实研究，为实践应用提出前瞻性、引领性、建设性解决方案，促进行业交流，助力行业发展。

首届招标采购前沿论坛



- 1场前沿论坛
- 线下参会嘉宾 230⁺位

第二届招标采购前沿论坛



- 1场前沿论坛
- 线下参会嘉宾 180⁺位

第三届招标采购前沿论坛



- 1场前沿论坛
- 1场案例思享会
- 1场实务经验交流会
- 线下参会嘉宾 380⁺位

第四届招标采购与产业链供应链管理前沿论坛



- 1场前沿论坛
- 1场联盟成立大会
- 3场实务论坛
- 线下参会嘉宾 560⁺位

第五届招标采购与产业链供应链管理前沿论坛



- 1场前沿论坛
- 3场实务论坛
- 线下参会嘉宾 420⁺位

第六届招标采购与供应链管理前沿论坛



- 1场前沿论坛
- 1场联盟会议
- 4场实务论坛
- 线下参会嘉宾 800⁺位

06 技能大赛

招标采购技能大赛是《中国招标》在全行业首创的人才培育标杆IP，前两届赛事累计吸引全国20余省市单位参与，线上观赛总人次超30万，已成为行业发现人才、培育人才、交流互鉴的重要平台。第三届大赛将于2026年6—8月举办，以“以赛促学、以赛促能”为宗旨，全方位迭代升级。

四大赛项

招标投标
赛项

政府采购
赛项

央国企
阳光采购赛项

招标投标领域
AI赛项



北京 · 2024.11.16

- 招标投标团体赛
- 政府采购团体赛

首届招标投标与政府采购技能大赛十强对抗赛（团体赛）

北京 · 2025.08.21-23、11.29

- 招标投标团体赛/个人赛
- 政府采购团体赛/个人赛
- 招标投标AI赛项
- 国企采购团体赛/个人赛



第二届招标采购技能大赛总决赛

07

视频、平面设计产品介绍

我们提供以下服务

视频剪辑



课程类

授课类视频

宣传片

各种宣传视频

会议活动

各种规格会议或活动视频

花絮类

花絮短片

专题采访

专家访谈视频

个人IP类

抖音等个人IP账号定制

情景剧

微电影等视频

直播类

在线会议、访谈、活动等
直播项目

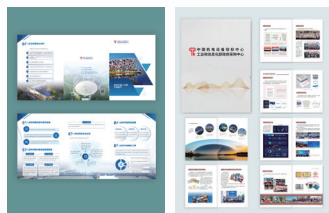
摄影类

个人、团队形象照

图片直播

会议或活动的现场图片直播

平面设计



宣传广告单页

尺寸：210mm×280mm

企业宣传折页

风琴式折页，尺寸可定制

会议主视觉

会议背景、签到处、指引牌、会议手册、易拉宝、工作证、桌签等

企业宣传册

尺寸：210mm×280mm

企业文化装饰画

尺寸：60cm×90cm

企业节日

借势海报

企业各类会议、直播、

培训课程、h5长图设计



中国招标



中国招标投标网

《中国招标》期刊有限公司

总经理、社长：张松伟

采编业务咨询：010-88405149

投稿邮箱：zhaobiao188@126.com

市场运营部：010-88485077

刊物发行咨询：010-88485078

视频与平面设计咨询：010-87566458

信用公示咨询：010-88485056、010-88405931

网络媒体：中国招标投标网 (www.cebida.org.cn)